

掲載		【記入例】新規製品の場合	
NAVI	ガイドブック	※新規に開発した製品等であり、販売実績がない/あまりない場合	
×	×	5. 企業概要	
×	○	設立・創立年月日 [西暦] 1975 年 4 月 従業員数 10 人	「ベンチャー企業」の表記を希望する <input type="checkbox"/> 希望しない <input checked="" type="checkbox"/> 2003年10月以降に設立された企業の場合、ガイドブック・当日の社名板等に「ベンチャー企業」と表記する予定になっております。表記の希望有無を、右の欄にご記入ください。
×	×	資本金 20 百万円	最近の年間売上高 [2018年] 100 百万円 [2017年] 100 百万円 [2016年] 100 百万円
×	×	主な業種(いずれか1つにチェック) <input checked="" type="checkbox"/> 1. 製造業 <input type="checkbox"/> 2. 卸売業 <input type="checkbox"/> 3. 小売業 <input type="checkbox"/> 4. 情報通信業・ソフトウェア業 <input type="checkbox"/> 5. サービス業 <input type="checkbox"/> 6. その他 ( )	
×	×	事業内容(150文字以内) 各種電源の製造、販売を行っております。無停電電源装置、直流バックアップ電源、カスタム対応電源他の各種電源を取り揃え、皆様の要望にお応えいたします。	
×	×	主力商品等(150文字以内) 直流バックアップ電源は、独自技術で開発した当社の主力製品であり、DC24V/3A、6Aを取り揃えています。停電保持時間30分以上で、これまで多分のお客様に安心してご使用いただいております。	
×	×	主要取引先(150文字以内) 通信分野、防災セキュリティ分野のお客様(A株式会社様他)に、これまで計300台ご使用いただいております。 ※公開されない情報ですので、実企業名をご記入いただいてもかまいません。	
○	×	6. 自社PRについて(150文字) 貴社のPRについてご記入ください。※出展製品PRは7. でご記入いただけます。※出展が決定した場合、ウェブ展示会(新価値創造NAVI)に掲載いたします。 当社は設立以来、各種電源の製造・販売を一貫して行ってきた専門メーカーです。電源に関しては他社に負けないノウハウと技術力を有しておりますが、それに甘んじることなく、日々技術開発や新製品開発にチャレンジしています。今回、この電源の技術・ノウハウを活かして、ナノファイバー製造装置を製品化しました。	
○	○	7. 出展する製品・技術・サービスについて ※出展が決定した場合、以下の太枠内の情報はウェブ展示会(新価値創造NAVI)[(1)(2)(6)~(9)、(11)]・出展者ガイドブック[(1)~(5)、(11)]に掲載いたします。 (1)出展製品・技術・サービス名 日本語(30文字以内) ナノファイバー製造装置 英語 Nanofibers manufacturing equipment	
○	○	(2)出展製品・技術・サービスのキャッチコピー(50文字以内) 任意サイズのナノファイバーを簡単に製造可能!	
×	○	(3)展示製品・技術・サービスについてのPR(150文字以内) 本製品は、当社が長年培ってきた電源技術・ノウハウが有ったからこそ実現できた、新しいタイプのナノファイバー製造装置です。その特長は以下の通りです。 ①ファイバー直径をφ10nm~100nmまで任意に変更可能、②直径のばらつきは±2%以下、③最大100g/時間まで安定に製造可能	
×	○	(4)貴社で対応している体制(30文字以内) ・熟練、若手の6人体制による技術開発、メンテナンスへの対応	
×	○	(5)貴社の希望する事業パートナー(30文字以内) ・販売協力いただける企業様、フィルターメーカー様など	
○	×	(6)出展製品の基本性能(400文字以内) どのような性能、機能を持っているかご記入ください。 本ナノファイバー製造装置の基本性能、特性は以下の通りです。 1)ファイバー直径は、φ10nm~100nmの任意サイズ 2)ナノファイバー生産速度: 100g/時間 3)製造方法はエレクトロスピンニング方式を採用 4)付加電圧は20kV~40kV 5)ナノファイバーとして使用できる材料は、ポリプロピレン、ポリエチレン、ポリ乳酸など	
○	×	(7)出展製品の長所(400文字以内) 特徴や価格面での優位性、他社にはない優れた点、ユーザーメリットをご記入ください。 本製品は、当社が長年培ってきた電源技術・ノウハウが有ったからこそ実現できた、新しいタイプのナノファイバー製造装置です。その特長は以下の通りです。 1)ファイバー直径をφ10nm~100nmまで任意に変更可能。 2)直径のばらつきは±2%以下を実現しました。 3)弊社の変動の少ない安定電源により、最大100g/時間まで安定に製造可能です。 4)エレクトロスピンニング方式の紡糸口を多数設けることで、不織物の製造も可能です。 5)電圧付加方式に関しては、現在特許出願中です。	
○	×	どのような業種・業態で、どのような用途で、これまでどの程度が使用されているか実績をご記入ください。 2ヶ月前に販売開始したところであり、現在のところ販売実績はありませんが、公的研究機関、大学、大手企業の研究部門から、引き合いを多数いただいております。 ※公開される情報となりますので、実会社名は出さないでください。	
○	×	(9)今後想定される用途/業態・業種(200文字以内) 本製品で製造するナノファイバーは、高断熱・高遮音性が要求される高機能建材、あるいは育苗資材等の農業分野への展開が期待されます。	
×	×	(10)今後の販売計画(200文字以内) 上記(9)を実現するための社内体制、販売目標(時期、数量等)をご記入ください。 新たな顧客・用途開発に向けて、社長を初めとする3人体制で営業活動を行い、今年度中10台の売上を目指します。また、今夏までに英語版ホームページを立ち上げ、海外営業にも取り組みます。	
○	○	(11)出展テーマとカテゴリの選択(1つだけ) 出展製品が該当するカテゴリを1つ選択してください。 出展が決定した場合、カテゴリをもとに小間配置を行います。 ※各カテゴリの詳細説明については別紙参照のこと	
		出展テーマ	カテゴリ(1つ)
		産業・技術 (生産技術、新素材、IoT、ロボット)	①加工・成型・接合・表面処理 ②機械部品・機器 ③電気電子機器 ④理化学機械・光学機器 ⑤情報・通信 ⑥素材・材料 ⑦制御・自動運転・安全・セキュリティ ⑧測定・分析機器・センサー ⑨ロボット・ドローン ⑩ソフトウェア・システム ⑪受託サービス(試作・OEM) ⑫その他
		健康・福祉 (健康、予防、医療、介護)	①臨床・処置 ②診断・予防 ③在宅製品・見守り ④介護・リハビリ ⑤ロボット・遠隔医療 ⑥診断支援・解析・センサー ⑦その他
		環境・社会 (環境、防災、社会・地域課題)	①環境改善・保全 ②省エネ・リサイクル ③水素・燃料電池 ④二次電池 ⑤再生可能エネルギー ⑥スマートグリッド ⑦高機能建材・高効率建築 ⑧防災・防犯 ⑨農林水産業の高効率化 ⑩その他

掲載		【記入マニュアル】新規製品の場合	
NAVI	ガイドブック	※新規に開発した製品等であり、販売実績がない/あまりない場合	
×	×	5. 企業概要	
×	○	設立・創立年月日 [西暦] 年 月 従業員数 人	「ベンチャー企業」の表記を希望する <input type="checkbox"/> 希望しない <input type="checkbox"/> 2003年10月以降に設立された企業の場合、ガイドブック・当日の社名板等に「ベンチャー企業」と表記する予定になっております。表記の希望有無を、右の欄にご記入ください。
×	×	資本金 百万円	最近の年間売上高 [2018年] 百万円 [2017年] 百万円 [2016年] 百万円
×	×	主な業種(いずれか1つにチェック) <input type="checkbox"/> 1. 製造業 <input type="checkbox"/> 2. 卸売業 <input type="checkbox"/> 3. 小売業 <input type="checkbox"/> 4. 情報通信業・ソフトウェア業 <input type="checkbox"/> 5. サービス業 <input type="checkbox"/> 6. その他 ( )	
×	×	事業内容(150文字以内) 貴社の主力事業について記載してください。	
×	×	主力商品等(150文字以内) 貴社の主力製品・技術・サービスについて記載してください。今回出展予定の製品・技術・サービスと必ずしも一致している必要はありません。	
×	×	主要取引先(150文字以内) 貴社の主要取引先を記載してください。業界や分野、または実企業名を記載していただいたかまいません。 この情報は公開されません。	
○	×	6. 自社PRについて(150文字) 貴社のPRについてご記入ください。※出展製品PRは7. でご記入いただけます。※出展が決定した場合、ウェブ展示会(新価値創造NAVI)に掲載いたします。 ■新価値創造NAVIに掲載されます。 貴社の強み、アピールポイント(歴史や実績に基づく技術力の高さや会社としての取り組み等)を記載してください。	
○	○	7. 出展する製品・技術・サービスについて ※出展が決定した場合、以下の太枠内の情報はウェブ展示会(新価値創造NAVI)[(1)(2)(6)~(9)、(11)]・出展者ガイドブック[(1)~(5)、(11)]に掲載いたします。 (1)出展製品・技術・サービス名 日本語(30文字以内) ■新価値創造NAVI、★出展者ガイドブックに掲載されます。 製品・技術・サービス名の記載。 記号・番号等の型番のみでは何の製品が分からない場合があります。 英語	
○	○	(2)出展製品・技術・サービスのキャッチコピー(50文字以内) ■新価値創造NAVI、★出展者ガイドブックに掲載されます。 出展製品・技術・サービスについて端的に説明してください。数字を使ってスペックを訴求するパターンと、課題解決を提案しベネフィット訴求するパターンがあります。ターゲットにあわせて表現を選んでください。 ・スペック訴求例: 強度が従来3倍! 充電は従来5倍長持ち! ・ベネフィット訴求例: 強く充電が長持ちだから持ち歩きも可能!	
×	○	(3)展示製品・技術・サービスについてのPR(150文字以内) ★出展者ガイドブックに掲載されます。 ・貴社の従来製品に比べて向上した点、他社に比べて優位と考える点などを、明確かつ端的に記載ください。 ・後欄(6)(7)を先に記載されることをお勧めいたします。 本欄は掲載スペースの制約から、文字数が150字に制限されています。 (7)の記載内容(400文字以内)を端的に縮小(150文字以内)されると、効率よく作成いただけます。 数字による表現はわかりやすく説得力が増します。 "世界初"などといった表現は根拠がはっきりしている場合を除きNGです。	
×	○	(4)貴社で対応している体制(30文字以内) ★出展者ガイドブックに掲載されます。 ・ユーザにとって有用と考えられる貴社の体制を記載ください。 例: メンテナンス体制、開発体制、協力企業、大学等との連携体制など ・営業体制はユーザにとって直接の有用事項でなく、記載を避けたほうが望ましいです。	
×	○	(5)貴社の希望する事業パートナー(30文字以内) ★出展者ガイドブックに掲載されます。 以下の点を中心に記載ください。 ・製品の更なる性能向上や販売拡大のために、協業したい企業種/協力相手など ・製品に関し、今後期待する用途先、業態や業種など	
○	×	(6)出展製品の基本性能(400文字以内) ■新価値創造NAVIに掲載されます。 ・何を訴求するための製品/何ができる製品なのかを明確に記載ください。 ・製品の基本性能や特性などの項目を、できるだけ数字で記載ください(基本項目の例: 各種性能、信頼性、サイズ、重量他) ・他社優位性やメリット等は次欄(7)で記載ください。 ・基本項目ごとに箇条書きすると、分かり易くなります。 ・貴社特有の用語の使用は避け、一般的な技術用語等を用いて記載ください。	
○	×	(7)出展製品の長所(400文字以内) ■新価値創造NAVIに掲載されます。 ・特徴や価格面での優位性、他社にはない優れた点、ユーザーメリットを記載ください。 ・(6)で記載した性能や特性ごとに、それらが生み出す特長やユーザーメリット、他社には無い優れた点、価格メリットなどを記載いただくと、分かり易くなります。 ・貴社特有の用語の使用は避け、一般的な技術用語等を用いて記載ください。 ・特許等の知財があれば、この欄に記載ください。PR効果がアップします。	
○	×	(8)納入実績(業種・業態)(200文字以内) ■新価値創造NAVIに掲載されます。 ・どのような業種や業態、用途で、これまでどの程度納入されているか、実績を記載してください ・本項目は公開されますので、納入先企業の実名は記載しないでください。	
○	×	(9)今後想定される用途/業態・業種(200文字以内) ■新価値創造NAVIに掲載されます。 ・今後の展開先として考えている用途、業態、業種などを記載ください。 ・用途・業態・業種などは、可能な範囲で広めに記載されることをお勧めします。 良い例: 自動車分野、産業機械分野、医療機器分野 悪い例: 様々な分野	
×	×	(10)今後の販売計画(200文字以内) ・(9)を実現するために、貴社が計画されている社内体制(営業体制、PRなど)、販売目標(時期、数量など)を記載ください。 ・貴社の本製品事業への積極度を把握するための参考にさせていただきます。	
○	○	(11)出展テーマとカテゴリの選択(1つだけ) 出展製品が該当するカテゴリを1つ選択してください。 出展が決定した場合、カテゴリをもとに小間配置を行います。 ※各カテゴリの詳細説明については別紙参照のこと	
		出展テーマ	カテゴリ(1つ)
		産業・技術 (生産技術、新素材、IoT、ロボット)	①加工・成型・接合・表面処理 ②機械部品・機器 ③電気電子機器 ④理化学機械・光学機器 ⑤情報・通信 ⑥素材・材料 ⑦制御・自動運転・安全・セキュリティ ⑧測定・分析機器・センサー ⑨ロボット・ドローン ⑩ソフトウェア・システム ⑪受託サービス(試作・OEM) ⑫その他
		健康・福祉 (健康、予防、医療、介護)	①臨床・処置 ②診断・予防 ③在宅製品・見守り ④介護・リハビリ ⑤ロボット・遠隔医療 ⑥診断支援・解析・センサー ⑦その他
		環境・社会 (環境、防災、社会・地域課題)	①環境改善・保全 ②省エネ・リサイクル ③水素・燃料電池 ④二次電池 ⑤再生可能エネルギー ⑥スマートグリッド ⑦高機能建材・高効率建築 ⑧防災・防犯 ⑨農林水産業の高効率化 ⑩その他