

掲載		【記入例】従来製品の場合	
NAVI	ガイドブック	※従来から製造している製品等であり、販売実績がある場合	
×	×	5. 企業概要	
×	×	設立・創立年月日	[西暦] 1975 年 4 月 従業員数 10 人
×	○	「ベンチャー企業」の表記を希望する <input type="checkbox"/> 希望しない <input checked="" type="checkbox"/> 2003年10月以降に設立された企業の場合、ガイドブック・当日の社名板等に「ベンチャー企業」と表記する予定になっております。表記の希望有無を、右の欄にご記入ください。	
×	×	資本金	20 百万円
×	×	最近の年間売上高	2018年 100 百万円   2017年 100 百万円   2016年 100 百万円
×	×	主な業種(いずれか1つにチェック) <input checked="" type="checkbox"/> 1. 製造業 <input type="checkbox"/> 2. 卸売業 <input type="checkbox"/> 3. 小売業 <input type="checkbox"/> 4. 情報通信業・ソフトウェア業 <input type="checkbox"/> 5. サービス業 <input type="checkbox"/> 6. その他 ( )	
×	×	事業内容(150文字以内) 各種電源の製造、販売を行っております。無停電電源装置、直流バックアップ電源、カスタム対応電源他の各種電源を取り揃え、皆様の要望にお応えいたします。	
×	×	主力商品等(150文字以内) 直流バックアップ電源は、独自技術で開発した当社の主力製品であり、DC24V/3A、6Aを取り揃えています。停電保持時間30分以上と長く、これまで多分野のお客様に安心してご使用いただいております。	
×	×	主要取引先(150文字以内) 通信分野、防災セキュリティ分野のお客様(A株式会社様他)に、多くの直流バックアップ電源をご使用いただいております。 <b>※公開されない情報ですので、実企業名をご記入いただいてもかまいません。</b>	
○	×	6. 自社PRについて(150文字) 貴社のPRについてご記入ください。※出展製品PRは7. でご記入いただけます。 ※出展が決定した場合、ウェブ展示会(新価値創造NAVI)に掲載いたします。 当社は設立以来、各種電源の製造・販売を一貫して行ってきた専門メーカーです。電源に関しては他社に負けないノウハウと技術力を有しておりますが、それに甘んじることなく、日々新たな技術・製品開発にも取り組み、お客様の電源に関するどんなご要望にもお応えできるよう頑張っています。	
○	○	7. 出展する製品・技術・サービスについて ※出展が決定した場合、以下の太枠内の情報はウェブ展示会(新価値創造NAVI) [(1)(2)(6)~(9)、(11)]・出展者ガイドブック [(1)~(5)、(11)] に掲載いたします。	
○	○	(1) 出展製品・技術・サービス名	日本語(30文字以内) 直流バックアップ電源 英語 Direct current backup power source DBP100
○	○	(2) 出展製品・技術・サービスのキャッチコピー(50文字以内)	小型軽量でバックアップ時間が長い直流電源！ 防災セキュリティ、遠隔監視システムに最適！
×	○	(3) 展示製品・技術・サービスについてのPR(150文字以内)	バックアップ機能搭載の電源。停電、瞬停など電源トラブル時に威力を発揮します。 ①電源特性はDC24V/3A、6. 信頼性が必要なネットワーク通信他に最適、②停電保持時間は30分以上で、世界トップクラス、③小型軽量で持ち運びが容易、④安全面にも配慮した設計
×	○	(4) 貴社で対応している体制(30文字以内)	・熟練、若手の6人体制による技術開発、メンテナンスへの対応
×	○	(5) 貴社の希望する事業パートナー(30文字以内)	販売協力いただける企業様、病院等の災害担当者様など
○	×	(6) 出展製品の基本性能(400文字以内) どのような性能、機能を持っているかご記入ください。	バックアップ機能搭載の電源です。停電、瞬停など電源トラブル時にバッテリーからのバックアップにより、安定した電力を重要機器に供給します。主な性能は以下の通りです。 1) 電源特性 DC24V/3A、6Aの2機種を用意 2) 停電保持時間は、30分以上(定格使用) 3) 入力電圧はAC100V/200V 4) 電源の重量は5kg、サイズは300mm×150mm×250mm 5) 電源は専用ケースに内蔵されており、動作状況はケース表面のLEDランプにより確認できます。
○	×	(7) 出展製品の長所(400文字以内) 特徴や価格面での優位性、他社にはない優れた点、ユーザーメリットをご記入ください。	直流バックアップ電源は以下の特長を有しています。 1) DC24V電力を安定に供給でき、信頼性が求められるネットワーク通信、防災セキュリティ、公共交通等の分野で、威力を発揮します。 2) 停電保持時間は30分以上で、世界トップクラスの長さを誇っています。 3) 入力電圧はAC100V/200Vを用意しており、国内外での使用が可能です。 4) 小型軽量(5kg)のため、どんな場所にも持ち運びが容易です。 5) 電源の動作状況をケースの蓋をあげることなく確認できるため、作業による接触ミス、異物混入がなく、安全面にも配慮した設計になっています。
○	×	(8) 納入実績(業種・業態)(200文字以内) どのような業種・業態で、どのような用途で、これまでどの程度が使用されているか実績をご記入ください。	防災セキュリティ分野での入退室管理システム、災害無線用バックアップ電源、通信関連企業での放送システムや遠隔監視システムなどのバックアップ電源として、多くの方々にご利用いただいております。
○	×	(9) 今後想定される用途/業種・業種(200文字以内)	医療分野やコンピュータ関連機器のバックアップ電源としての使用が期待されています。
×	×	(10) 今後の販売計画(200文字以内) 上記(9)を実現するための社内体制、販売目標(時期、数量等)をご記入ください。	新たな顧客・用途開発に向けて、社長を初めとする3人体制で営業活動を行い、今年度中100台売上を目指します。また、今夏までに英語版ホームページを立ち上げ、海外営業にも取り組みます。
○	○	(11) 出展テーマとカテゴリの選択(1つだけ) 出展製品が該当するカテゴリを1つ選択してください。 出展が決定した場合、カテゴリをもとに小間配置を行います。 ※各カテゴリの詳細説明については別紙参照のこと	出展テーマ 産業・技術 (生産技術、新素材、IoT、ロボット) 健康・福祉 (健康、予防、医療、介護) 環境・社会 (環境、防災、社会・地域課題)

掲載		【記入マニュアル】従来製品の場合	
NAVI	ガイドブック	※従来から製造している製品等であり、販売実績がある場合	
×	×	5. 企業概要	
×	×	設立・創立年月日	[西暦] 年 月 従業員数 人
×	○	「ベンチャー企業」の表記を希望する <input type="checkbox"/> 希望しない <input type="checkbox"/> 2003年10月以降に設立された企業の場合、ガイドブック・当日の社名板等に「ベンチャー企業」と表記する予定になっております。表記の希望有無を、右の欄にご記入ください。	
×	×	資本金	百万円
×	×	最近の年間売上高	2018年 百万円   2017年 百万円   2016年 百万円
×	×	主な業種(いずれか1つにチェック) <input type="checkbox"/> 1. 製造業 <input type="checkbox"/> 2. 卸売業 <input type="checkbox"/> 3. 小売業 <input type="checkbox"/> 4. 情報通信業・ソフトウェア業 <input type="checkbox"/> 5. サービス業 <input type="checkbox"/> 6. その他 ( )	
×	×	事業内容(150文字以内) 貴社の主力事業について記載してください。	
×	×	主力商品等(150文字以内) 貴社の主力製品・技術・サービスについて記載してください。今回出展予定の製品・技術・サービスと必ずしも一致している必要はありません。	
×	×	主要取引先(150文字以内) 貴社の主要取引先を記載してください。業界や分野、または実企業名を記載していただいたかまいません。 <b>この情報は公開されません。</b>	
○	×	6. 自社PRについて(150文字) 貴社のPRについてご記入ください。※出展製品PRは7. でご記入いただけます。 ※出展が決定した場合、ウェブ展示会(新価値創造NAVI)に掲載いたします。 <b>■新価値創造NAVIに掲載されます。</b> 貴社の強み、アピールポイント(歴史や実績に基づく技術力の高さや会社としての取り組み等)を記載してください。	
○	○	7. 出展する製品・技術・サービスについて ※出展が決定した場合、以下の太枠内の情報はウェブ展示会(新価値創造NAVI) [(1)(2)(6)~(9)、(11)]・出展者ガイドブック [(1)~(5)、(11)] に掲載いたします。	
○	○	(1) 出展製品・技術・サービス名	日本語(30文字以内) <b>■新価値創造NAVI、★出展者ガイドブックに掲載されます。</b> 製品・技術・サービス名の記載。 記号・番号等の型番のみでは何の製品が分からない場合があります。 英語
○	○	(2) 出展製品・技術・サービスのキャッチコピー(50文字以内)	<b>■新価値創造NAVI、★出展者ガイドブックに掲載されます。</b> 出展製品・技術・サービスについて端的に説明してください。数字を使ってスペックを訴求するパターンと、課題解決を提案しベネフィット訴求するパターンがあります。ターゲットにあわせて表現を選んでください。 ・スペック訴求例：強度が従来の3倍！充電は従来の5倍長持ち！ ・ベネフィット訴求例：強く充電が長持ちだから持ち歩きも可能！
×	○	(3) 展示製品・技術・サービスについてのPR(150文字以内)	<b>★出展者ガイドブックに掲載されます。</b> 貴社の従来製品に比べて向上した点、他社に比べて優位と考える点などを、明確かつ端的に記載ください。 後欄(6)(7)を先に記載されることをお勧めいたします。 本欄は掲載スペースの制約から、文字数が150字に制限されています。 (7)の記載内容(400文字以内)を端的に縮小(150文字以内)されると、効率よく作成いただけます。 数字による表現はわかりやすく説得力が増します。 "世界初"などといった表現は根拠がはっきりしている場合を除きNGです。
×	○	(4) 貴社で対応している体制(30文字以内)	<b>★出展者ガイドブックに掲載されます。</b> ・ユーザーにとって有用と考えられる貴社の体制を記載ください。 例：メンテナンス体制、開発体制、協力企業、大学等との連携体制など ・営業体制はユーザーにとって直接の有用事項でなく、記載を避けたほうが望ましいです。
×	○	(5) 貴社の希望する事業パートナー(30文字以内)	<b>★出展者ガイドブックに掲載されます。</b> 以下の点を中心に記載ください。 ・製品の更なる性能向上や販売拡大のために、協業したい企業種/協力相手など ・製品に関し、今後期待する用途先、業態や業種など
○	×	(6) 出展製品の基本性能(400文字以内) どのような業種・業態、用途で、これまでどの程度が使用されているか実績をご記入ください。	<b>■新価値創造NAVIに掲載されます。</b> ・何をするための製品/何ができる製品なのかを明確に記載ください。 ・製品の基本性能や特性などの項目を、できるだけ数字で記載ください(基本項目の例：各種性能、信頼性、サイズ、重量他) ・他社優位性やメリット等は次欄(7)で記載ください。 ・基本項目ごとに箇条書きすると、分かり易くなります。 ・貴社特有の用語の使用は避け、一般的な技術用語等を用いて記載ください。
○	×	(7) 出展製品の長所(400文字以内) 特徴や価格面での優位性、他社にはない優れた点、ユーザーメリットを記載ください。	<b>■新価値創造NAVIに掲載されます。</b> ・特徴や価格面での優位性、他社にはない優れた点、ユーザーメリットを記載ください。 ・(6)で記載した性能や特性ごとに、それらが生み出す特長やユーザーメリット、他社にはない優れた点、価格メリットなどを記載いただくと、分かり易くなります。 ・貴社特有の用語の使用は避け、一般的な技術用語等を用いて記載ください。 ・特許等の知財が有れば、この欄に記載ください。PR効果がアップします。
○	×	(8) 納入実績(業種・業態)(200文字以内) どのような業種や業態、用途で、これまでどの程度納入されているか、実績を記載してください ・本項目は公開されますので、 <b>納入先企業の業名は記載しないでください。</b>	<b>■新価値創造NAVIに掲載されます。</b> ・どのような業種や業態、用途で、これまでどの程度納入されているか、実績を記載してください ・本項目は公開されますので、 <b>納入先企業の業名は記載しないでください。</b>
○	×	(9) 今後想定される用途/業種・業種(200文字以内)	<b>■新価値創造NAVIに掲載されます。</b> ・今後の展開先として考えている用途、業態、業種などを記載ください。 ・用途・業態・業種などは、可能な範囲で広めに記載されることをお勧めします。 良い例：自動車分野、産業機械分野、医療機器分野 悪い例：様々な分野
×	×	(10) 今後の販売計画(200文字以内) 上記(9)を実現するための社内体制(営業体制、PR方など)、販売目標(時期、数量など)を記載ください。 ・貴社の本製品事業への積極度を把握するための参考にさせていただきます。	(9)を実現するために、貴社が計画されている社内体制(営業体制、PR方など)、販売目標(時期、数量など)を記載ください。 ・貴社の本製品事業への積極度を把握するための参考にさせていただきます。
○	○	(11) 出展テーマとカテゴリの選択(1つだけ) 出展製品が該当するカテゴリを1つ選択してください。 出展が決定した場合、カテゴリをもとに小間配置を行います。 ※各カテゴリの詳細説明については別紙参照のこと	出展テーマ 産業・技術 (生産技術、新素材、IoT、ロボット) 健康・福祉 (健康、予防、医療、介護) 環境・社会 (環境、防災、社会・地域課題)