

| 掲載 | | 【記入例】加工技術・システムの場合 | |
|------|--------|---|--|
| NAVI | ガイドブック | ※受託加工・サービス・システム等で、顧客によってオーダーメイド対応となる場合 | |
| × | × | 5. 企業概要 | |
| × | ○ | 設立・創立年月日 [西暦] 2010 年 4 月 従業員数 5 人 | |
| × | ○ | 「ベンチャー企業」の表記を希望する <input type="radio"/> 希望しない <input type="checkbox"/> 2003年10月以降に設立された企業の場合、ガイドブック・当日の社名板等に「ベンチャー企業」と表記する予定になっております。表記の希望有無を、右の欄にご記入ください。 | |
| × | × | 資本金 5 百万円 | |
| × | × | 最近の年間売上高 [2018年] 40 百万円 [2017年] 30 百万円 [2016年] 30 百万円 | |
| × | × | 主な業種(いずれか1つにチェック) <input type="checkbox"/> 1. 製造業 <input type="checkbox"/> 2. 卸売業 <input type="checkbox"/> 3. 小売業 <input type="checkbox"/> 4. 情報通信業・ソフトウェア業 <input checked="" type="checkbox"/> 5. サービス業 <input type="checkbox"/> 6. その他 () | |
| × | × | 事業内容(150文字以内) 生産ラインの自動化装置、特殊な組立・製造装置等の特殊機械の設計受託事業を行っています。 | |
| × | × | 主力商品等(150文字以内) 特に、特殊な組み立てラインの自動化、特殊加工など、既存の汎用機械では対応不可能な要求を満足する機械装置の設計を得意としております。ご要望があれば、装置の製作まで請け負います。 | |
| × | × | 主要取引先(150文字以内) 大手企業の製造部門、公的研究機関、大学等から これまでに20件の受託をいただいております。 ※公開されない情報ですので、実企業名をご記入いただいてもかまいません。 | |
| ○ | × | 6. 自社PRについて(150文字) 貴社のPRについてご記入ください。※出展製品PRは7. でご記入いただけます。 ※出展が決定した場合、ウェブ展示会(新価値創造NAVI)に掲載いたします。 当社は8年前に設立した非常に若い企業ですが、プロの技術者集団です。各技術者の深い経験を寄せ集め、どんな不可能な装置でも、皆様に納得いただける設計を完成します。難題をお持ちでしたら、是非一度ご連絡願います。 | |
| ○ | ○ | 7. 出展する製品・技術・サービスについて ※出展が決定した場合、以下の太枠内の情報はウェブ展示会(新価値創造NAVI)[(1)(2)(6)~(9)、(11)]・出展者ガイドブック[(1)~(5)、(11)]に掲載いたします。 (1) 出展製品・技術・サービス名 日本語(30文字以内) 特殊機械装置の設計受託 英語 Contract design of any complex equipment (2) 出展製品・技術・サービスのキャッチコピー(50文字以内) みなさんが無理と考えていた特殊な機械装置を、あっという間に設計・製造いたします！ (3) 展示製品・技術・サービスについてのPR(150文字以内) 私どもは、機械、電気、制御・ソフトの経験豊富なプロの技術者集団です。強みは、①技術力と小回りの良さ、連携の良さにより、「できない」とは決して言いません。②短納期のご要望にもお応えいたします。③御社のご担当者様との連携のもと、必ずご満足のいく設計、装置開発を実現いたします。 (4) 貴社で対応している体制(30文字以内) 地場の加工企業との協力により、短納期を実現 (5) 貴社の希望する事業パートナー(30文字以内) バイオ関連企業の研究部門、大学・公的機関の研究部門など (6) 出展製品の基本性能(400文字以内) どのような性能、機能を持っているかご記入ください。 当社社員は全員が大手電機メーカーに長年勤めていた技術者で、機械、電気、制御・ソフトの経験豊富なメンバーが揃っています。また、ご要望があれば、部品メーカーとのネットワークを活用して装置の製造まで受託いたします。 (7) 出展製品の長所(400文字以内) 特徴や価格面での優位性、他社にはない優れた点、ユーザーメリットをご記入ください。 機械、電気、制御・ソフトの経験豊富なプロの技術者が、協力し合って御社のご要求にお応えいたします。私どもの強みは以下の通りです。 1) 小規模企業だからその小回りの良さ、連携の良さにより、不可能を可能とします。「できない」とは決して言いません。 2) 短納期のご要望にもお応えいたします。 3) 御社のご担当者様との情報交換を定期的に実施し、しっかりした連携のもと、必ずご満足のいく設計、装置開発を実現いたします。 (8) 納入実績(業種・業態)(200文字以内) どのような業種・業態で、どのような用途で、これまでにどの程度が使用されているか実績をご記入ください。 大手企業の研究所、公的研究機関、大学等から これまでに20件の受託をいただきました。お客様からは「非常に満足」とのコメントを常にいただいております。 ※公開される情報となりますので、実会社名は出さないでください。 (9) 今後想定される用途／業態・業種(200文字以内) 医療機器・備品メーカー様の製造ラインの自動化他、何でも対応させていただきます。 (10) 今後の販売計画(200文字以内) 上記(9)を実現するための社内体制、販売目標(時期、数量等)をご記入ください。 社長自ら営業の第一線に立って、営業活動いたします。電話一本で国内のどこにでも伺いいたします。 (11) 出展テーマとカテゴリの選択(1つだけ) 出展製品が該当するカテゴリを1つ選択してください。 出展が決定した場合、カテゴリをもとに小間配置を行います。 ※各カテゴリの詳細説明については別紙参照のこと 出展テーマ(1つ) カテゴリ(1つ) 産業・技術 (生産技術、新素材、IoT、ロボット) ①加工・成型・接合・表面処理 ②機械部品・機器 ③電気電子機器 ④理化学機械・光学機器 ⑤情報・通信 ⑥素材・材料 ⑦制御・自動運転・安全・セキュリティ ⑧測定・分析機器・センサー ⑨ロボット・ドローン ⑩ソフトウェア・システム ○ ⑪受託サービス(試作・OEM) ⑫その他 健康・福祉 (健康、予防、医療、介護) ①臨床・処置 ②診断・予防 ③在宅製品・見守り ④介護・リハビリ ⑤ロボット・遠隔医療 ⑥診断支援・解析・センサー ⑦その他 環境・社会 (環境、防災、社会・地域課題) ①環境改善・保全 ②省エネ・リサイクル ③水素・燃料電池 ④二次電池 ⑤再生可能エネルギー ⑥スマートグリッド ⑦高機能建材・高効率建築 ⑧防災・防犯 ⑨農林水産業の高効率化 ⑩その他 | |

| 掲載 | | 【記入マニュアル】加工技術・システムの場合 | |
|------|--------|---|--|
| NAVI | ガイドブック | ※受託加工・サービス・システム等で、顧客によってオーダーメイド対応となる場合 | |
| × | × | 5. 企業概要 | |
| × | ○ | 設立・創立年月日 [西暦] 年 月 従業員数 人 | |
| × | ○ | 「ベンチャー企業」の表記を希望する <input type="radio"/> 希望しない <input type="checkbox"/> 2003年10月以降に設立された企業の場合、ガイドブック・当日の社名板等に「ベンチャー企業」と表記する予定になっております。表記の希望有無を、右の欄にご記入ください。 | |
| × | × | 資本金 百万円 | |
| × | × | 最近の年間売上高 [2018年] 百万円 [2017年] 百万円 [2016年] 百万円 | |
| × | × | 主な業種(いずれか1つにチェック) <input type="checkbox"/> 1. 製造業 <input type="checkbox"/> 2. 卸売業 <input type="checkbox"/> 3. 小売業 <input type="checkbox"/> 4. 情報通信業・ソフトウェア業 <input checked="" type="checkbox"/> 5. サービス業 <input type="checkbox"/> 6. その他 () | |
| × | × | 事業内容(150文字以内) 貴社の主力事業について記載してください。 | |
| × | × | 主力商品等(150文字以内) 貴社の主力製品・技術・サービスについて記載してください。今回出展予定の製品・技術・サービスと必ずしも一致している必要はありません。 | |
| × | × | 主要取引先(150文字以内) 貴社の主要取引先を記載してください。業界や分野、または実企業名を記載していただいてもかまいません。 この情報は公開されません。 | |
| ○ | × | 6. 自社PRについて(150文字) 貴社のPRについてご記入ください。※出展製品PRは7. でご記入いただけます。 ※出展が決定した場合、ウェブ展示会(新価値創造NAVI)に掲載いたします。 ■新価値創造NAVIに掲載されます。 貴社の強み、アピールポイント(歴史や実績に基づく技術力の高さや会社としての取り組み等)を記載してください。 | |
| ○ | ○ | 7. 出展する製品・技術・サービスについて ※出展が決定した場合、以下の太枠内の情報はウェブ展示会(新価値創造NAVI)[(1)(2)(6)~(9)、(11)]・出展者ガイドブック[(1)~(5)、(11)]に掲載いたします。 (1) 出展製品・技術・サービス名 日本語(30文字以内) ■新価値創造NAVI・★出展者ガイドブックに掲載されます。 製品・技術・サービス名の記載。 記号・番号等の型番のみでは何の製品か分からない場合があります。 英語 (2) 出展製品・技術・サービスのキャッチコピー(50文字以内) ■新価値創造NAVI・★出展者ガイドブックに掲載されます。 出展製品・技術・サービスについて端的に説明してください。数字を使ってスペックを訴求するパターンと、課題解決を提案しベネフィット訴求するパターンがあります。ターゲットにあわせて表現を選んでください。 ・スペック訴求例 : 強度が従来の3倍！ 充電は従来の5倍長持ち！ ・ベネフィット訴求例 : 強く充電が長持ちだから持ち歩きも可能！ (3) 展示製品・技術・サービスについてのPR(150文字以内) ★出展者ガイドブックに掲載されます。 ・貴社の従来製品に比べて向上した点、他社に比べて優位と考える点などを、明確かつ端的に記載ください。 ・後欄(6)(7)を先に記載されることをお勧めいたします。 本欄は掲載スペースの制約から、文字数が150字に制限されています。 (7)の記載内容(400文字以内)を端的に縮小(150文字以内)されると、効率よく作成いただけます。 数字による表現はわかりやすく説得力が増します。 "世界初"などといった表現は根拠がはっきりしている場合を除きNGです。 (4) 貴社で対応している体制(30文字以内) ★出展者ガイドブックに掲載されます。 ・ユーザにとって有用と考えられる貴社の体制を記載ください。 例: メンテナンス体制、開発体制、協力企業、大学等との連携体制など ・営業体制はユーザにとって直接の有用事項でなく、記載を避けたほうが望ましいです。 (5) 貴社の希望する事業パートナー(30文字以内) ★出展者ガイドブックに掲載されます。 以下の点を中心に記載ください。 ・製品の更なる性能向上や販売拡大のために、協業したい企業種/協力相手など ・製品に関し、今後期待する用途先、業態や業種など (6) 出展製品の基本性能(400文字以内) ■新価値創造NAVIに掲載されます。 ・何をするための製品/何ができる製品なのかを明確に記載ください。 ・製品の基本性能や特性などの項目を、できるだけ数字で記載ください(基本項目の例: 各種性能、信頼性、サイズ、重量他) ・他社優位性やメリット等は次欄(7)で記載ください。 ・基本項目ごとに簡潔書きすると、分かり易くなります。 ・貴社特有の用語の使用は避け、一般的な技術用語等を用いて記載ください。 (7) 出展製品の長所(400文字以内) ■新価値創造NAVIに掲載されます。 ・特徴や価格面での優位性、他社にはない優れた点、ユーザーメリットを記載ください。 ・(6)で記載した性能や特性ごとに、それらが生み出す特長やユーザーメリット、他社には無い優れた点、価格メリットなどを記載したくと、分かり易くなります。 ・貴社特有の用語の使用は避け、一般的な技術用語等を用いて記載ください。 ・特許等の知財が有れば、この欄に記載ください。PR効果がアップします。 (8) 納入実績(業種・業態)(200文字以内) ■新価値創造NAVIに掲載されます。 ・どのような業種や業態、用途で、これまでにどの程度納入されているか、実績を記載してください ・本項目は公開されますので、納入先企業の実名は記載しないでください。 (9) 今後想定される用途／業態・業種(200文字以内) ■新価値創造NAVIに掲載されます。 ・今後の展開先として考えている用途、業態、業種などを記載ください。 ・用途・業態・業種などは、可能な範囲で広めに記載されることをお勧めします。 良い例: 自動車分野、産業機械分野、医療機器分野 悪い例: 様々な分野 (10) 今後の販売計画(200文字以内) ・(9)を実現するために、貴社が計画されている社内体制(営業体制、PR方など)、販売目標(時期、数量など)を記載ください。 ・貴社の本製品事業への積極度を把握するための参考にさせていただきます。 (11) 出展テーマとカテゴリの選択(1つだけ) 出展製品が該当するカテゴリを1つ選択してください。 出展が決定した場合、カテゴリをもとに小間配置を行います。 ※各カテゴリの詳細説明については別紙参照のこと 出展テーマ(1つ) カテゴリ(1つ) 産業・技術 (生産技術、新素材、IoT、ロボット) ①加工・成型・接合・表面処理 ②機械部品・機器 ③電気電子機器 ④理化学機械・光学機器 ⑤情報・通信 ⑥素材・材料 ⑦制御・自動運転・安全・セキュリティ ⑧測定・分析機器・センサー ⑨ロボット・ドローン ⑩ソフトウェア・システム ○ ⑪受託サービス(試作・OEM) ⑫その他 健康・福祉 (健康、予防、医療、介護) ①臨床・処置 ②診断・予防 ③在宅製品・見守り ④介護・リハビリ ⑤ロボット・遠隔医療 ⑥診断支援・解析・センサー ⑦その他 環境・社会 (環境、防災、社会・地域課題) ①環境改善・保全 ②省エネ・リサイクル ③水素・燃料電池 ④二次電池 ⑤再生可能エネルギー ⑥スマートグリッド ⑦高機能建材・高効率建築 ⑧防災・防犯 ⑨農林水産業の高効率化 ⑩その他 | |